

CD2E

Base 11/19

62750 Loos en Gohelle

Objet :

**Elaboration d'une stratégie et des outils de communication pour la
démarche SEDIMATERIAUX**

DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES

25 octobre 2013

Objet du marché

Cd2e souhaite renforcer sa communication sur la démarche SEDIMATERIAUX en élaborant une stratégie et des outils de communication. Il souhaite se faire accompagner par des experts dans la mise en œuvre et le déroulement de ce plan de communication jusque fin 2014.

Chaque offre sera présentée par un seul candidat ou par un groupement (sous réserve du respect des règles relatives à la liberté des prix et à la concurrence).

Présentation du cd2e

Le cd2e est une association loi 1901 créée en 2002, soutenue par l'Europe (fonds FEDER), le Conseil Régional Nord-Pas de Calais (direction de l'Environnement, direction de l'Action Economique et Direction de la Formation Professionnelle), l'Etat (DREAL), l'ADEME, le CG 59, LMCU et la Communauté de Lens Liévin.

Le cd2e développe et structure des filières-solutions pour renforcer l'image de la région, ses emplois et sa capacité d'innovation dans le secteur support des éco-technologies afin de créer une nouvelle croissance économique globale en Région Nord-Pas de Calais.

NOTRE MISSION :

Face aux enjeux environnementaux, à la nécessité urgente de maîtriser les ressources naturelles et l'énergie et de préserver la biodiversité, et dans la perspective d'accompagner et de renforcer la « mutation écologique de l'économie », notre mission est :

- de développer en Région Nord -Pas-de-Calais une « offre d'éco solutions » - s'appuyant sur des éco technologies innovantes - créatrices d'emplois,
- favorisant le développement des éco structures régionales,
- et leur permettant de contribuer à un nouveau développement de toutes les filières économiques régionales en les aidant à intégrer ces nouveaux paradigmes.

NOS VALEURS :

- Agir dans l'esprit et les valeurs du Développement Soutenable, Equitable et Solidaire, et en partenariat avec tous les types d'acteurs.
- Favoriser « l'intégration des biens communs », la pensée cycle de vie, les valeurs de l'économie circulaire, et le modèle de l'économie de fonctionnalité dans la valeur ajoutée des éco-entreprises, et amplifier l'agencement des acteurs parties prenantes du développement régional.
- Etre reconnu par notre esprit d'innovation, par nos compétences et par notre qualité de service.

NOTRE VISION :

- Renforcer et Accompagner les filières et clusters régionaux en éco-technologies - existants ou nouveaux en émergence - par une identification des maillons de la chaîne de valeur à renforcer dans chaque filière
- Au sein de ces filières et clusters, renforcer la performance globale et le développement de nos « éco-structures régionales » en les outillant dans les domaines de la veille et de l'intelligence économique, dans les dimensions export et international, dans les dimensions innovation, dans les domaines des ressources humaines.
- Les aider à devenir « filières solutions » pour une nouvelle économie basée sur la transformation écologique, et ainsi promouvoir l'image des éco-structures de notre région, les emplois qu'ils portent et leur capacité d'innovation dans ces domaines et ces apports de solutions.
- Faire reconnaître notre région comme « Région de la Connaissance et de la Solution » sur certains domaines des écotechnologies, et renforcer les partenariats internationaux pour consolider ces secteurs en Région. S'appuyer sur tous les territoires de la Région pour porter et déployer cette vision, et leur permettre d'en tirer profit.

Le cd2e s'appuie sur une méthodologie unique : la clusterisation. Par ses missions transversales, l'équipe du cd2e met son expertise au service de chacune des filières. Son objectif : faire la promotion des acteurs et savoir-faire régionaux, en France et à l'international, par le biais de projets « vitrine » pour chaque filière, offrant ainsi une visibilité aux compétences présentes en Nord-Pas de Calais. Cette méthode novatrice dans l'accompagnement des éco-entreprises a valeur d'exemplarité auprès des pôles et clusters internationaux.

Zoom sur la démarche SEDIMATERIAUX :

Sédimatériaux est une démarche de coopération, à l'échelle nationale, pour l'émergence de filières de gestion et de valorisation, à terre, des sédiments de dragage portuaires et fluviaux dont les principaux objectifs, à terme, sont de :

- proposer aux gestionnaires des zones maritimes et fluviales des outils opérationnels
- produire les données utiles à l'évolution du cadre réglementaire pour l'enrichissement des travaux et investigations du MEDDE
- faire émerger et conforter au niveau national de nouvelles filières économiques de traitement et de gestion des sédiments
- créer les conditions pérennes d'un partage d'expériences et de la capitalisation des connaissances acquises,
- encourager l'innovation et le développement de travaux de R&D.

Dans son contenu, la démarche Sédimatériaux comprend « la réalisation, dans un cadre environnemental maîtrisé, de plusieurs ouvrages opérationnels, à une échelle limitée mais significative, intégrant des sédiments de dragage portuaires et fluviaux ». (Charte de préfiguration Sédimatériaux).

A travers ces ouvrages qui serviront de référence, le projet vise à l'acquisition des connaissances et au partage des pratiques dans le but de :

- démontrer la faisabilité technique, environnementale, économique et sociétale d'une ou plusieurs filières de valorisation des sédiments,
- de fournir les données indispensables à une nécessaire évolution réglementaire relative à la gestion terrestre des sédiments. (Charte de préfiguration Sédimatériaux).

La démarche a été initiée en 2009 avec la mise en place d'une phase de préfiguration devant permettre de définir le cadre partenarial et opérationnel de Sédimatériaux.

Les partenaires à l'origine de cette initiative, à savoir le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire (MEEDDAT), le Conseil Régional Nord - Pas de Calais, la Préfecture du Nord Pas de Calais, le Cd2e et l'Ecole des Mines de Douai, ont traduit cette volonté commune de définir et organiser les conditions de lancement de la démarche Sédimatériaux par la signature d'une charte de préfiguration, dont une copie est jointe en annexe 5 du présente dossier.

Il a été convenu au Comité de Préfiguration stratégique d'octobre 2012 que lorsque les conditions de lancement officiel de la démarche auront été établies, à l'issue de la phase de préfiguration, Sédimatériaux entrera dans sa phase opérationnelle (ou phase de réalisation) au cours de laquelle des projets de valorisation d'autres régions pourront être labellisés, réalisés et permettre l'acquisition des données scientifiques et techniques.

Ces conditions sont réunies en grande majorité au travers des principaux acquis de la phase de préfiguration de Sédimatériaux, tels que :

- la constitution des méthodologies d'accompagnement scientifique
- la constitution d'un G.E.S. (groupement d'experts scientifiques en sciences technique et sciences humaines et sociales) composé de 12 membres pour le suivi des méthodologies et la labellisation des projets
- l'élaboration des conditions d'émergence des projets (fiche projet, types d'accompagnements)
- l'accompagnement des premiers projets spécifiques en Nord-Pas de Calais (port de Dunkerque, Lille Metropole, Voies Navigables de France, port de Boulogne, Sita Nord...)
- la mise en place d'un groupe d'animation territorial sur les sédiments en Nord Pas de Calais pour créer une dynamique collective entre tous les acteurs concernés, alimenter les réflexions et être force de propositions sur les problématiques de toute la filière « sédiments » : prévention de la sédimentation, dragage, traitement, valorisation, stockage
- les premiers contacts avec des acteurs d'autres régions (Marseille, Pole mer Bretagne, EDF,...)
- la pré-étude pour la constitution d'un centre ressource sur les sédiments (études Idra Environnement et Ernst & Young)

A l'échelle de la région Nord-Pas de Calais, la dynamique est aujourd'hui bien lancée et dotée d'un fort potentiel de développement.

A l'échelle nationale, les opportunités de déploiement ont été identifiées. Elles doivent être confirmées pour rendre de ce déploiement possible et réalisable au travers d'une mobilisation opérationnelle d'autres régions françaises.

A noter également : le lancement de SEDILAB, centre ressource sur la gestion et la valorisation des sédiments.

SEDILAB va intensifier le travail mené par la démarche SEDIMATERIAUX depuis 4 ans. Il va fonctionner comme un laboratoire d'idées, de réalisations concrètes et de recherches. Il va mettre ses ressources à disposition de tous les acteurs en France et en Europe. Pour tester en grandeur nature ses idées, SEDILAB s'appuie sur des gestionnaires, des industriels ainsi que des centres de recherche en France et en Europe.

Les missions de SEDILAB :

- La veille et l'intelligence économique
- L'appui à la recherche et développement
- L'enrichissement et la diffusion des travaux de la démarche SEDIMATERIAUX
- La formation et la sensibilisation des acteurs institutionnels et économiques
- La diffusion des méthodologies et des résultats de valorisation en France et en Europe au travers notamment d'un portail web et d'une communication 2.0

Objectif de la prestation

Cd2e souhaite élaborer une stratégie et des outils de communications relatifs à cette démarche SEDIMATERIAUX

Les actions de communication envisagées dans le cadre de ce projet sont :

- l'organisation annuelle de Journées nationales sur les sédiments
- l'organisation de conférences et/ou d'ateliers spécifiques sur les sites et sols pollués à l'occasion du congrès Eco-Technologies pour le futur
- une mise à jour des contenus du site internet Sédimatériaux
- la réalisation de petits documentaires vidéo pour illustrer les projets expérimentaux de valorisation des sédiments et le déroulement de Sédimatériaux
- l'organisation de réunions avec les acteurs dans le cadre du groupe d'animation territorial
- l'organisation de workshops
- la participation à différents salons (Pollutec, Environord,...)
- la diffusion des guides et livrables issus de la démarche
- la promotion au niveau régional, national, européen, des initiatives et des acteurs qui l'ont portée, via des conférences et la participation à des événements régionaux, nationaux et européens

Le but étant de clarifier l'image de la démarche SEDIMATERIAUX tout en faisant savoir la variété des actions et des réalisations menées (et notamment le centre ressource SEDILAB)

Contenu de la prestation

La stratégie de communication à mettre en place devra permettre de répondre aux questions suivantes :

- Sur quelles cibles communiquer ?
- Avec quels messages ?
- A quel rythme ?
- Via quels vecteurs ?

La stratégie de communication mise en place devra valoriser et rendre lisible et visible :

- les actions de terrain et les réalisations concrètes menées depuis dix ans dans la Région Nord-Pas de Calais,
- les principaux acquis de la démarche SEDIMATERIAUX
- les missions du centre ressource SEDILAB

Nous souhaitons également que le cabinet de communication accompagne l'appropriation en interne des nouveaux messages, mots clés et outils de communications développés.

Nous souhaitons que cette stratégie globale de communication puisse se décliner en plan d'actions et outils à mettre en place de manière planifiée année après année.

Le plan de communication à mettre en place devra intégrer :

- Le développement d'outils de communication comme : plaquette, newsletters, power point, kakémono, ect... (et tout outil de communication jugé utile et adapté à la communication de la démarche)
- L'accompagnement dans la mise en place d'évènements de communication (Congrès Sédiments 2014, salon Environord, salon Pollutec et autres manifestations) : écriture des messages de communication, conception des supports (programmes, visuels ect...)
- Le développement d'outils de communication digitale : harmonisation du design global et du contenu du site web sédimatériaux, stratégie de communication forte sur les réseaux sociaux et présence 2.0.
- Le développement de relations presse : élaboration d'une stratégie de relation presse, définition d'un calendrier annuel, écriture des messages presse (communiqués, dossier de presse, prise de paroles), mise en place d'un service de presse continu (gestion des envois presse, relances, accueil presse lors des conférences, envoi des retombées presse)

Nous souhaitons vivement que l'agence de communication qui soumettra son travail soit véritablement **force de propositions** tant au niveau du conseil que de l'accompagnement prodigué.

Durée

La durée du marché est fixée de la conclusion du marché à décembre 2014.

Budget

Le budget global (stratégie et outils de communication) ne devra pas excéder 42 000 € TTC.

Contenu et présentation des offres

Chaque offre remise par le candidat comprend :

- ✓ un document technique comportant l'offre détaillée proprement dite du candidat détaillant sa compréhension de notre problématique à travers une première ébauche de projet (quelle approche méthodologique, la nature et le contenu de l'accompagnement, un calendrier prévisionnel de réalisation, ainsi qu'une proposition d'indicateurs de réussite dans l'amélioration de la visibilité et de l'image de la démarche SEDIMATERIAUX.
- ✓ Un document regroupant les informations suivantes :
 - Présentation de la société (activité, effectifs, localisation, CA).
 - Références précises, récentes (inférieures à 2 ans), et détaillées de prestations de même nature.
- ✓ Une estimation budgétaire la plus précise possible (HT et TTC).

Critères de sélection

L'attribution se fera sur la base suivante :

- Prix et cohérence dans la décomposition du prix global forfaitaire pour 40%
- Valeur qualitative pour 60%

Ces critères qualitatifs porteront sur :

1. Références
2. Connaissance du secteur de l'environnement et de ses acteurs publics, institutionnels et privés
3. Qualité de la note de synthèse
4. Capacité de l'agence à comprendre notre problématique
5. Fiabilité de l'agence
6. Originalité et qualité du projet

7. Efficacité et réactivité de l'agence
8. Cohérence budget

Durée de validité des offres

La durée de validité de l'offre est fixée à 3 mois à compter de la date limite de réception des offres.

Confidentialité

Le prestataire s'engage à ne pas communiquer à des tiers les documents qui pourraient lui être confiés par le cd2e dans l'exécution de sa mission.

Contacts au cd2e

Audrey VERSPIEREN, Secrétaire Générale
a.verspieren@cd2e.com
Tél. 03 21 13 06 80